

## POINT MÉTHODE

### Rédiger une séquence argumentative

Pour la dissertation du baccalauréat, vous serez amenés à rédiger des séquences argumentatives. Chacune d'entre elles a pour objectif de convaincre de la pertinence de l'idée que vous avancez dans le cadre de votre réponse au sujet.

#### ÉTAPE 1 Rédiger un paragraphe argumenté

► Une réponse convaincante doit s'appuyer sur des séquences argumentatives c'est-à-dire plusieurs paragraphes argumentés.

##### EXEMPLE DE SUJET :

*Les sondages d'opinion peuvent-ils influencer la participation électorale ?*

► Chaque paragraphe doit comporter 3 étapes (méthode AEI) :

**a. Une affirmation** ou une idée (le point de vue que vous soutenez) exprimée en une à deux phrases.

##### EXEMPLE D’AFFIRMATION :

*Les sondages d'opinion peuvent inciter les électeurs à voter pour un candidat qui n'est pas favori.*

**b. Une explication** de cette affirmation : Mobiliser des connaissances, des mécanismes pour justifier votre affirmation. Cette étape est essentielle car elle montre la maîtrise des notions, mécanismes. Ne récitez pas le cours mais essayez plutôt de le mettre en lien avec le sujet en sélectionnant les savoirs importants.

**c. Une illustration** de votre argumentation. Sélectionner un exemple chiffré dans le dossier documentaire (montrez que vous savez exploiter les documents et des savoir-faire mathématiques) ou un fait réel, historique ou d'actualité. Votre illustration finalise votre argument grâce à une preuve concrète.

#### ÉTAPE 2 Construire une séquence argumentative

- Faites un brouillon pour ordonner vos arguments.
- Chaque argument doit être un élément de réponse au sujet posé, sinon vous êtes hors sujet.
- Pour montrer la logique dans votre démonstration, vous devez mobiliser des connecteurs logiques dans chaque paragraphe.

Pour introduire les arguments	Pour introduire les explications	Pour introduire les illustrations
« Tout d'abord », « De plus »	« En effet », « car », « c'est-à-dire »	« Par exemple », « Ainsi »

#### APPLICATION

1. Identifiez les effets possibles sur la participation électorale parmi les sept propositions suivantes :
  - a. Soutien d'un candidat favori.
  - b. Soutien d'un candidat non favori.
  - c. Vote utile.
  - d. Abstention.
  - e. Sélection des représentants.
  - f. Sélection des projets.
  - g. Développement d'une vision à court terme.
2. Expliquez l'effet « soutenir un candidat non favori ».
3. Sélectionnez un exemple mobilisable pour cette explication dans le document 3.
4. Rédigez la séquence argumentative qui correspond à l'affirmation de l'étape 1.a en mobilisant des connecteurs logiques.

## Quels peuvent être les effets des sondages sur l'exercice de la démocratie et de la politique ?

### Doc 1

« Comme l'écrit Tony Blair<sup>1</sup> dans ses *Mémoires* : "les sondages sont un véritable enfer. Tous les leaders vous diront qu'ils n'y attachent aucune importance mais c'est faux". Il devient de plus en plus difficile pour un gouvernement de lancer des projets qui rencontrent une forte hostilité dans l'opinion mesurée par des sondages. Un soutien suffisant de celle-ci est a priori nécessaire pour engager le pays dans des réformes importantes. Les élections, si elles restent décisives, ne sont plus le seul contrôle et de sanction des gouvernants à la disposition de l'ensemble des gouvernés.

Les sondages n'exercent d'ailleurs pas uniquement leurs effets sur les majorités au pouvoir, mais aussi sur les oppositions partisans et parlementaires. Celles-ci peuvent prendre appui sur l'opinion publique exprimée par les sondages pour mettre en difficulté le gouvernement et même l'obliger, dans certains cas, à consulter le peuple. »

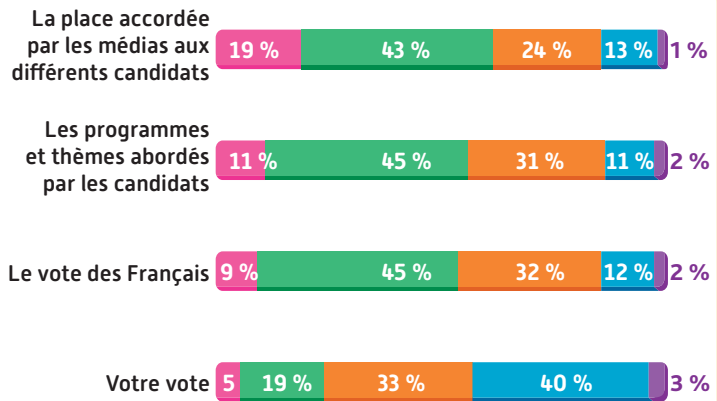
- Gérard Grunberg et Nonna Mayer, « L'effet sondage. Des citoyens ordinaires aux élites politiques », *Institutions, élections, opinion*, Yves Deloye, 2014.

1. Premier ministre du Royaume-Uni de 1997 à 2007.

### Doc 2

#### La perception de l'influence des sondages sur la campagne présidentielle de 2017

Diriez-vous que les sondages publiés au moment de la campagne électorale ont une influence sur :



Source : *Opinionway* pour Délits d'opinion, Baromètre « Les Français et les sondages », avril 2017.

Champ : échantillon de 1 454 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.

### Doc 3

**Pour quelle raison principale avez-vous voté pour un candidat qui n'était pas le favori dans les sondages (question posée uniquement à ceux ayant voté pour un candidat car il n'était pas le favori, soit 33 % des personnes interrogées).**

	% du total	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Parce qu'il défendait vos idées politiques	71	63	65	79	79
Pour le soutenir face aux médias	11	18	11	7	9
Pour contrer les estimations de vote	10	8	16	6	7
Parce que vous ne savez pas pour qui voter	7	9	8	7	-
Autres raisons	1	2	-	1	4

- Source : D'après « De l'influence des sondages », Sondage réalisé entre le 10 et 12 avril 2017, par « Opinion way pour délits d'opinion » auprès d'un échantillon de 1 454 personnes représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus interrogées par questionnaire auto-administré en ligne.