

POINT MÉTHODE Présenter un mécanisme

Construire un raisonnement repose sur une **argumentation structurée**. Pour cela, il est indispensable de mettre en évidence des **mécanismes** économiques et sociaux qui répondent au sujet. Ces mécanismes fournissent alors des **explications**. Pour développer correctement un mécanisme, il faut suivre plusieurs étapes.

ÉTAPE 1 Identifier le phénomène

Définir la nature du phénomène économique ou social à expliquer et ses caractéristiques, c'est-à-dire la manière dont il se manifeste.

ÉTAPE 2 Identifier les facteurs explicatifs

Identifier l'ensemble des faits, des éléments pouvant avoir un lien avec le phénomène étudié par le sujet.

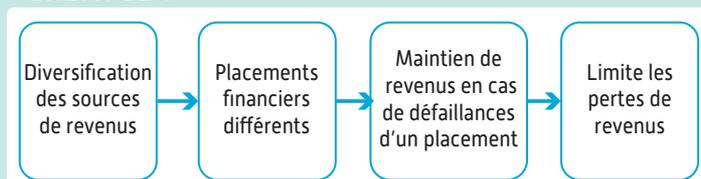
ÉTAPE 3 Présenter l'enchaînement des facteurs explicatifs

Établir des liens de cause à effet, un fait entraînant un autre, en enchaînant les phénomènes dans le « bon sens » : $A \rightarrow B \rightarrow C \rightarrow D$.

ÉTAPE 4 Rédiger un argument s'appuyant sur un mécanisme

► Avant de rédiger l'argument, vous pouvez utiliser un schéma qui vous permettra de visualiser le mécanisme.

EXEMPLE :



► Pensez à utiliser des connecteurs logiques pour enchaîner les différentes phases du raisonnement.

EXEMPLE :

Tout d'abord, la diversification des sources de revenus est un moyen pour limiter les pertes de revenus. **En effet**, opter pour des placements financiers différents permet le maintien de certains revenus lorsque d'autres placements sont moins rémunérateurs. **Par conséquent**, la diversification contribue à la couverture des risques.

APPLICATION

1. Quelle différence faites-vous entre exposition et attitude face au risque ?
2. Identifiez deux critères qui expliquent les différences d'attitude face aux risques et deux critères pour les différences d'exposition.
3. Construisez un schéma d'implication permettant d'expliquer comment le sexe influence l'attitude face aux risques.
4. Rédigez un argument en vous appuyant sur le schéma réalisé à la question 3.

SUJET

À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que l'exposition et l'attitude face aux risques diffèrent selon les individus et les groupes sociaux.

Doc 1

Proportion de salariés exposés à au moins un agent chimique cancérigène en 2017 (en %), la semaine précédant l'enquête

	Effectifs	%
Ensemble	2 733 300	11
Salariés exposés à 3 produits chimiques et plus	1 977 600	8
Catégorie socio-professionnelle		
Cadres et professions intellectuelles supérieures	118 200	2,8
Professions intermédiaires	366 000	7,3
Employés administratifs (public/privé)	33 100	1
Employés de commerce et de service	295 300	5,3
Ouvriers qualifiés	1 552 800	34,8
Ouvriers non qualifiés*	367 900	16,7

* Par convention, les ouvriers agricoles sont classés dans cette catégorie.

Lecture : en 2017, 11% des salariés sont exposés à au moins un agent chimique cancérigène lors de la dernière semaine travaillée, ce qui représente 2,7 millions de salariés.

Champ : ensemble des salariés (secteur public et privé) ; France métropolitaine et DOM.

- Dares-DGT-DGAFP, Enquête Sumer 2017.

Doc 2

« De nombreuses études ont montré des différences de perception du risque et de comportements entre, d'une part, les hommes et les femmes, et d'autre part, les populations jeunes et âgées [...].

D'une façon générale, les femmes ont plus fréquemment que les hommes tendance à juger les risques comme "très élevés" et donc à prendre moins de risque que les hommes [...] Plusieurs explications ont été proposées afin d'expliquer pourquoi les femmes perçoivent les risques plus élevés qu'ils ne le sont objectivement. Une des raisons suggère que les femmes sont moins informées que les hommes. [Cette explication a été rejetée]. Une autre explication tient à la place traditionnelle des femmes dans la société et à une préoccupation plus importante de la santé. Enfin, Borghans *et al.* montrent que face à une faible incertitude (information importante), les hommes et les femmes agissent de la même manière. Mais, s'il y a peu d'information, les femmes ont plus d'aversion vis-à-vis de ces situations incertaines que les hommes. Cette différence entre les hommes et les femmes est cruciale dans le cas des campagnes de prévention santé chez les enfants. En effet, il est observé un rôle prédominant des femmes dans l'éducation des enfants et notamment dans l'éducation alimentaire. À cela, s'ajoute le rôle non négligeable du niveau d'éducation des femmes et de leur statut socioprofessionnel. Les autres caractéristiques pertinentes dans l'explication de la perception de risque sont le niveau d'éducation, la localisation ou encore le fait que le risque soit volontaire ou non. »

- Johanna Etner, « Comment comprendre les comportements face à l'évolution des risques ? Une approche par les modèles de décision », *Humanisme et Entreprise*, janvier 2011, n° 301.

Doc 3

Nombre de personnes tuées sur la route, par classe d'âge, en France

	0-13 ans	14-17 ans	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75-84 ans	75-84 ans	Total
2010	111	180	831	704	545	505	351	264	366	135	3992
2019	61	92	549	516	383	382	412	317	317	215	3244
2020	62	89	449	399	280	324	295	291	229	123	2541
2021	85	101	505	398	366	363	366	321	274	175	2944
Évolution 2019-2021	+ 39%	+ 10%	- 8 %	- 23 %	- 4 %	- 8 %	- 11 %	+ 1 %	- 14%	- 19 %	- 9 %

- Bilan 2021 de la sécurité routière, ONISR données définitives jusqu'en 2021.

Données relatives aux accidents corporels enregistrés par les forces de l'ordre, en France métropolitaine.