

## POINT MÉTHODE

### Mobiliser ses connaissances

Dans les intitulés des sujets de raisonnement sur dossier documentaire ou de dissertation, il est précisé que pour répondre au sujet le candidat doit mobiliser des connaissances. Ces connaissances personnelles sont d'abord celles de votre cours qui peuvent bien évidemment être complétées par le travail personnel autour des thèmes développés dans les programmes de SES.

#### ÉTAPE 1 Analyser le sujet

- ▶ Pour mobiliser des connaissances de façon pertinente, il faut maîtriser les notions clés du sujet, à savoir être capable de :
  - **Définir les notions** ;
  - **Illustrer ces notions** en donnant des exemples ;
  - **Distinguer ces notions** de notions proches ;
  - **Utiliser ces notions et les mobiliser dans des mécanismes** où elles sont mises en relation avec d'autres (causes ou conséquences).
- ▶ Tout ceci devrait vous aider à élaborer votre problématique (pour la dissertation) et votre plan détaillé (dissertation ou raisonnement sur dossier documentaire).

#### ÉTAPE 2 Exploiter ses connaissances

- ▶ Pour répondre correctement au sujet, il convient d'appuyer son raisonnement sur des connaissances de nature différente : notions, mécanismes ou théories, faits précis, données chiffrées.
- ▶ La mobilisation des connaissances favorise l'exploitation du dossier documentaire et symétriquement, l'étude des documents peut favoriser la mobilisation des connaissances. Il faut relier les deux sources d'information pour argumenter de façon complète.

#### ÉTAPE 3 Organiser les connaissances mobilisées dans un plan détaillé

- Le raisonnement n'est pas la récitation du cours.
- ▶ Il faut sélectionner les connaissances pertinentes pour traiter le sujet et les inclure dans les différents paragraphes constituant le plan de votre devoir.
  - ▶ Il faut relier les connaissances aux informations tirées des documents de façon cohérente pour répondre à la consigne du sujet : « À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances ».

## APPLICATION

1. Quelles sont les différentes figures de l'entrepreneur auxquelles le sujet fait référence ?
2. Qu'est-ce que le statut juridique d'une entreprise ? Donnez-en des exemples.
3. Reliez les différentes caractéristiques de l'entrepreneur présentées dans le document 1 aux figures de l'entrepreneur énoncées à la question 1.
4. À quelle figure de l'entrepreneur peut-on relier le statut juridique « Entreprises individuelles » ? (Doc. 2)
5. Lors de créations d'entreprises quel est le statut juridique le plus courant ? Illustrez votre réponse avec des données chiffrées. (Doc. 2)
6. Quel est le profil du créateur type d'entreprise ? (Doc. 3)
7. Placez les connaissances mobilisées dans le plan suivant :
  - I. Les entrepreneurs sont divers par leur profil
  - II. Les entrepreneurs sont divers par le statut juridique de l'entreprise
  - III. Les entrepreneurs sont divers par leur position sociale et leurs fonctions économiques

## SUJET

À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez qu'il existe une diversité de figures de l'entrepreneur.

### Doc 1

« En s'appuyant sur l'histoire et l'actualité économiques, Schumpeter dresse le portrait d'un entrepreneur prompt à relever des défis, repoussant la routine pour aller contre l'ordre économique établi [...]. L'entrepreneur est l'agent économique qui innove [...]. C'est un individu hors du commun. L'exécution des nouvelles combinaisons est "difficile et accessible seulement à des personnes de qualité déterminées"\* . Seules quelques personnes "ont les aptitudes voulues pour être chefs dans une telle situation". Il relie la technique et l'économie [...]. Il est l'agent économique qui réalise de "nouvelles combinaisons de facteurs de production"\* . La recherche du profit est secondaire, bien qu'elle ne soit pas négligée. L'entrepreneur est une espèce de joueur pour qui la

joie de créer l'emporte sur la recherche intrinsèque du gain. Même si le profit couronne le succès des nouvelles combinaisons de facteurs de production. Il est l'expression de la valeur de la contribution de l'entrepreneur à la production, comme le salaire pour le travailleur [...]. L'entrepreneur a du charisme et de l'autorité et sait s'imposer. "L'importance de l'autorité n'est pas absente, il s'agit souvent de surmonter des résistances locales, de conquérir des *relations* et de faire supporter des épreuves de poid." »\*

● Sophie Boutillier, Dimitri Uzinidis , « L'entrepreneur schumpétérien », *La Pensée*, n°375, 2013/3.

\* J. A. Schumpeter, *Théorie de l'évolution économique*, Dalloz-Sirey, 1935, édition originale 1911.

### Doc 2

Nombre de créations d'entreprises depuis 2016 (en milliers)

	Entreprises individuelles sous le régime du micro-entrepreneur <sup>1</sup>	Entreprises individuelles hors micro-entrepreneurs	Sociétés	Ensemble
2016	285,8	79,3	188,9	554
2017	314,1	79,3	197,9	591,3
2018	399,9	90,3	201,1	691,3
2019	502	94,8	218,4	815,3
2020	548,1	82	218,1	848,2
2021	641,5	83,4	271	995,9

1. La microentreprise est une entreprise individuelle qui bénéficie d'un régime qui offre des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu. Il s'applique aux entrepreneurs individuels (appelé avant 2014 auto-entrepreneur) qui en font la demande, sous certaines conditions.

Lecture : en 2021, 271 000 sociétés ont été créées.

Champ : ensemble des activités marchandes non agricoles.

● *Insee, répertoire des entreprises et des établissements (Sirene).*

### Doc 3

« Si l'on définit un créateur type d'entreprise comme une personne fictive qui possède les caractéristiques les plus fréquemment observées parmi l'ensemble des créateurs ayant démarré leur activité en 2018, il s'agit d'un homme (65 % des créateurs) de moins de 40 ans (56 %). Sans expérience dans l'entrepreneuriat (72 %), il était, juste avant la création de son entreprise, salarié du secteur privé ou de la fonction publique (38 %). L'activité de sa nouvelle entreprise est devenue sa seule activité professionnelle rémunérée (74 %) et correspond au métier qu'il a exercé le plus longtemps (56 %). Au-delà de ce portrait type, les créateurs d'entreprise 2018 ont des profils très variés, qu'il est possible de regrouper en sept grandes catégories au moyen d'une méthode statistique de classification : étudiants et jeunes diplômés, seniors expérimentés, micro-entrepreneurs en activité de complément, créateurs éloignés de l'emploi, anciens travailleurs précaires, anciens salariés créateurs d'une entreprise classique et entrepreneurs avertis créateurs de société. »

● « Quatre entrepreneurs sur dix étaient salariés avant la création de leur entreprise », *Insee Première*, n° 1922, 15 septembre 2022.