

Quel est le bilan des marchés du carbone ?

Christian de Perthuis, Les carnets de l'économie, *France culture*, 9 octobre 2013

Comment fonctionne un marché de quotas d'émission ? Quel rôle joue la gouvernance dans l'efficacité de cet instrument ?

L'économiste Christian de Perthuis dresse un bilan du marché du carbone européen.

Exploitation pédagogique

Après avoir écouté l'émission, répondez aux questions.

1. Quels sont les différents synonymes de « marché du carbone » ?
2. Quel est l'objectif de la mise en place de ces marchés ?
3. Expliquez comment fonctionnent les marchés de quotas d'émission en vous appuyant sur l'expression « cap and trade ».
4. Comment a évolué le prix de la tonne de carbone sur le marché européen ?
5. Quel problème pose la faiblesse du cours de la tonne de carbone ?
6. Comment s'expliquent les difficultés du marché du carbone européen ?

Corrigé

Quel est le bilan des marchés du carbone ?

Christian de Perthuis, Les carnets de l'économie, *France culture*, 9 octobre 2013

Comment fonctionne un marché de quotas d'émission ? Quel rôle joue la gouvernance dans l'efficacité de cet instrument ?

L'économiste Christian de Perthuis dresse un bilan du marché du carbone européen.

1. Marché de droits à polluer, marché de permis, marché du carbone, marché de quotas d'émission (notion retenue par le programme).
2. Objectif : lutter contre le réchauffement climatique en limitant l'émission de CO₂.
3. « Cap and trade » : système de plafonnement et d'échange qui caractérise les marchés du carbone. Dans un premier temps, l'autorité publique fixe un plafond d'émissions autorisées (c'est le « cap » qui correspond aux permis de polluer alloués aux entreprises) ; dans un deuxième temps, les entreprises peuvent acheter ou vendre des droits sur le marché (c'est le « trade » qui correspond à l'échange de permis).
4. Effondrement du prix de la tonne de carbone qui est aujourd'hui à moins de 5 euros la tonne.
5. Il n'y a pas d'incitation à moins polluer si le prix auquel la firme polluante achète des quotas sur le marché est inférieur au coût de réduction de la pollution.
6. Le marché du carbone est l'expression d'une politique publique puisque c'est la puissance publique qui fixe le niveau de la contrainte en allouant les quotas. C'est le déséquilibre entre l'offre et la demande de quotas qui a fait baisser les prix : une offre trop généreuse et une demande freinée par la crise économique qui touche en particulier l'activité industrielle, la plus polluante. Il faudrait donc réduire de façon drastique le montant des quotas alloués. Cela suppose des choix d'ordre politique : définir clairement les ambitions climatiques de l'Europe ; cela suppose une gouvernance, un véritable régulateur de ce marché (comme il y en a dans d'autres domaines comme par exemple sur le marché monétaire avec la BCE). Ainsi les faiblesses du marché du carbone européen sont le reflet des faiblesses institutionnelles de l'UE.