

La fin de la modération salariale en Allemagne

Source : franceculture.fr

Jean-Marc Chardon, Émission « Le Billet économique », 24 avril 2018

<https://www.franceculture.fr/emissions/le-billet-economique/le-billet-economique-du-mardi-24-avril-2018>

Exploitation pédagogique

1. Qu'est-ce que la « modération salariale » ? Quels sont ses objectifs ?
2. Pourquoi peut-on parler de fin de la modération salariale en Allemagne ?
3. Tous les salariés sont-ils concernés par ces hausses de salaires ?
4. Qu'est-ce qui a favorisé ces hausses de salaires ?
5. Expliquez les effets de la nouvelle politique salariale allemande sur la zone euro.
6. Quels étaient les objectifs de la précédente politique salariale de l'Allemagne ?
7. Quels sont les effets prévisibles de cette politique salariale sur la politique salariale française ?

Corrigé

1. La modération salariale consiste en une maîtrise de la hausse des salaires au sein d'une économie. L'objectif de ce type de politique est de favoriser la compétitivité prix des entreprises en limitant la progression du coût du travail.
2. On peut parler de fin de la modération salariale en Allemagne dans la mesure où, dans plusieurs secteurs de l'économie, les salaires progressent assez fortement : + 4,3 % au premier trimestre dans le secteur privé par exemple. On retrouve des hausses de salaires dans la fonction publique également : + de 3 % de hausse des salaires cette année, autant l'an prochain.
3. Tous les secteurs de l'économie allemande ne sont pas concernés. Certains secteurs, comme le bâtiment, ne bénéficient pas de hausses de salaires pour le moment.
4. Les salariés ont pesé sur cette nouvelle politique salariale en exigeant une redistribution des fruits de la croissance : en faisant pression sur les employeurs à travers des grèves, des débrayages, ils ont pu obtenir satisfaction.
5. La nouvelle politique salariale allemande va avoir des effets bénéfiques sur le reste de la zone euro, en créant un choc de demande positif par l'intermédiaire de la hausse du pouvoir d'achat des salariés allemands. Grâce à la hausse de la demande globale allemande, les autres pays de la zone euro devraient voir leurs exportations augmenter et donc leur croissance progresser, dans un contexte de baisse du taux de chômage.

6. La précédente politique salariale allemande visait avant tout à renforcer la compétitivité prix des entreprises allemandes à travers une très faible progression des salaires. L'objectif était de renforcer les parts de marché des entreprises allemandes à l'exportation.

7. La nouvelle politique salariale allemande pourrait à terme avoir une incidence sur la politique salariale française en encourageant également les hausses de salaires en France.